



2019

TURISMO EN CIFRAS

PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL QUE VIAJÓ SOLO

Ficha técnica



UNIVERSO

Hombres y mujeres de nacionalidad y residencia peruana, de 18 a 64 años, pertenecientes a los NSE A, B y C; cuyo último viaje al interior del país en el año 2018 haya sido por vacaciones **y sin compañía**.



MUESTRA*

Total: **452 encuestas**, distribuidas para cada ciudad de la siguiente manera:

- Lima: 118 encuestas
- Piura: 107 encuestas
- Arequipa: 84 encuestas
- Chiclayo: 70 encuestas
- Huancayo: 37 encuestas
- Trujillo: 36 encuestas



METODOLOGÍA

Encuestas personales en hogares en las seis principales ciudades emisoras de Perú: Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.



TRABAJO DE CAMPO

- Primera medición: julio 2019.
- Segunda medición: octubre 2019
- Tercera medición: enero 2020.



EMPRESA INVESTIGADORA:

Madison MKT

* Forma parte del estudio "Perfil del viajero nacional 2019- segmento vacacionista", cuya muestra fue de 3266 encuestas.

¿Cuántos representaron?



(1) Vacacionistas: 1 662 939.

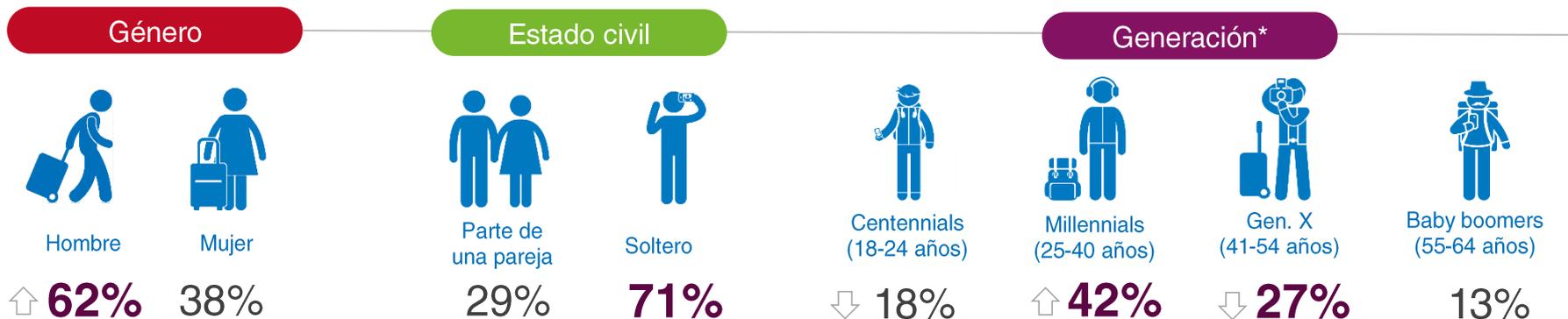
- Peruanos de 18 a 64 años, de los NSE A, B y C que residen en Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura y que realizaron al menos un viaje por recreación u ocio al interior del país, donde permaneció por lo menos una noche.

- (2) **Vacacionistas que viajaron solos: 215 948**
Representaron el 13% de la población vacacionista.

Fuentes: (1) INEI (Proyecciones), y (2) Perfil del vacacionista nacional

¿Cómo se caracterizaron estos vacacionistas?

- ✓ Con respecto al 2018, se incrementó la participación masculina, así como de personas solteras.
 - ✓ 6 de cada 10 son jóvenes (*centennials o millennials*)



* El segmento Centennials agrupa a personas de 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio se considera a hombres y mujeres de 18 a 24 años. En lo que respecta a Baby boomers, si bien el rango abarca a personas de 55 a 73 años, se ha considerado solo a aquellos en el rango de 55 a 64 años.

¿Qué les llamó la atención?

- ✓ Con respecto al 2018, la **tranquilidad** y **seguridad** tomaron mayor importancia.
- ✓ Asimismo, se mantuvieron más sensibles a los **comentarios y experiencias de las personas**.

¿Qué aspectos toma en cuenta para elegir un destino?

1	Los paisajes y la naturaleza	46%
2	Lugar tranquilo	28%
3	Lugar seguro	28%
4	Variedad de atractivos turísticos	26%
5	Precios económicos	25%

¿Qué medios lo motivan a viajar?

1	Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros (*)	45%
2	Internet	23%
3	Programas de tv y reportajes	14%
4	Publicidad en tv	11%
5	Artículos en diarios o revistas	7%

Nota: (*) Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual.

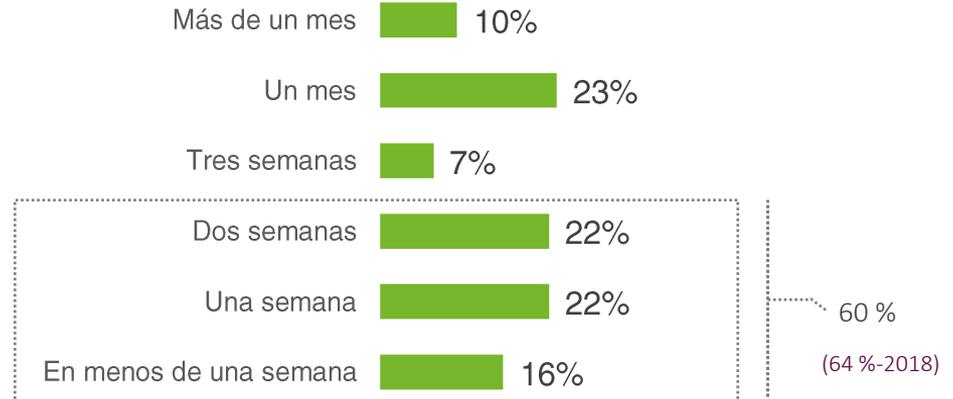
¿Planificaron su viaje?

- ✓ Siete de cada diez lo planificó.
- ✓ Entre los que no planificaron, el **78%** ya habría visitado el destino.



Base: 100%

Y, ¿con cuánta anticipación lo hizo?



Base: quienes planificaron su viaje

¿Buscaron información antes de viajar?

✓ **“y tú que planes”**, fue la principal página web de búsqueda de información turística



En general, fue usada por el **1 %** de la población vacacionista que viajó sola, representando a **2 714 personas**.

Y, ¿cuáles fueron los destinos visitados?

Top 10 – Regiones visitadas

Rank		Solos	Vac Promedio	
1	Lima	20%	30%	1
2	La Libertad	9%	4%	8
3	Ica	9%	13%	2
4	Piura	7%	7%	3
5	Ancash	7%	5%	6
6	Lambayeque	7%	4%	10
7	Junín	5%	6%	5
8	Cusco	5%	6%	4
9	Arequipa	4%	5%	7
10	Cajamarca	4%	4%	9

A diferencia del vacacionista promedio, **La Libertad** y **Ancash** forman parte del **top 5** de regiones más visitadas por los que viajaron solos, en vez de **Junín** y **Cusco**.

¿Visitaron fuera o dentro de la región?

El **80%** de los vacacionistas viajó **fuera de su región de residencia**. Salvo Piura, en **todas las demás ciudades** se aprecia esta preponderancia.

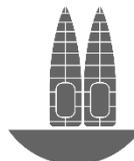


	Lima	Arequipa	Chiclayo	Trujillo (*)	Piura	Huancayo (*)
Fuera de la región	82%	77%	98%	74%	50%	75%
Dentro de la región	18%	23%	2%	26%	50%	25%

(*): datos referenciales

Principales destinos visitados

¿Qué destinos visitan **fuera de su región?**



Lima

Arequipa

Chiclayo

Trujillo (*)

Piura

Huancayo (*)

	Lima	Arequipa	Chiclayo	Trujillo (*)	Piura	Huancayo (*)
1	La Libertad (12%)	Lima (28%)	Lima (45%)	Lima (52%)	Lima (45%)	Lima (54%)
2	Ica (12%)	Cusco (23%)	Cajamarca (17%)	Áncash (16%)	La Libertad (20%)	Huancavelica (17%)
3	Áncash (9%)	Puno (20%)	Piura (12%)	Lambayeque (13%)	Lambayeque (13%)	Cusco (5%)
4	Lambayeque (9%)	Tacna (8%)	La Libertad (11%)	Piura (8%)	Tumbes (9%)	Puno (5%)
5	Junín (8%)	Ica (6%)	Áncash (6%)	Cajamarca (8%)	Arequipa (7%)	La Libertad (5%)

(*): datos referenciales

¿Qué tipo de hospedaje usaron?

- ✓ 4 de cada 10 se hospedó en **casa de familiares o amigos**.
- ✓ En comparación al 2018, permanecieron una noche menos.

Tipo de alojamiento

Alojamiento pagado	Hotel 4 o 5 estrellas	3%
	Hotel/hostal 3 estrellas	14%
	Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	14%
	Albergue/hostel	19%
	Casa de familiares o amigos	43%
	Casa de hospedaje pagada	5%
	Otros	2%

N.º noches

5

Vacacionista promedio:
4 noches



¿Qué tipo de transporte utilizaron?

- ✓ El uso del bus mantuvo su preponderancia, mostrando un incremento 4pp respecto al 2018.
- ✓ Asimismo, hubo una mayor proporción en este segmento en su uso, frente al vacacionista promedio.

Tipo de transporte

Bus	82%	78% (2018)
Avión/avioneta	16%	
Auto propio	1%	
Auto colectivo	1%	



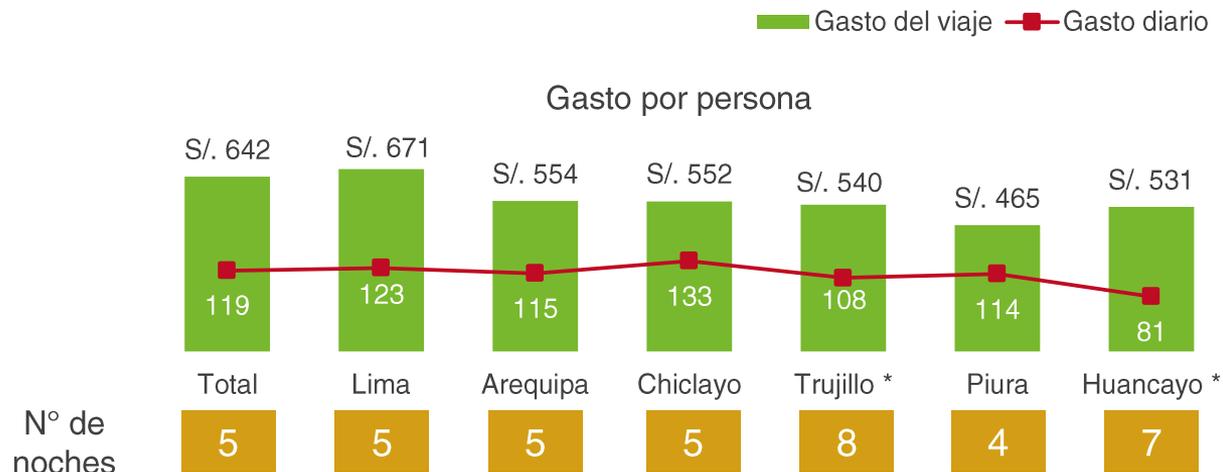
¿Qué actividades realizaron durante el viaje?

- ✓ Las **actividades urbanas, culturales, entretenimiento y sol y playa** aumentaron respecto al 2018.
- ✓ Salvo **turismo de naturaleza, compras y aventura** realizaron, proporcionalmente, más actividades que el vacacionista promedio.



¿Cuánto gastó cada vacacionista?

Si bien el gasto por persona disminuyó, fruto de permanecer una noche menos, el gasto diario en varias regiones se mantuvo o aumentó (Lima, Arequipa y Chiclayo), con respecto al 2018.



Gasto por persona

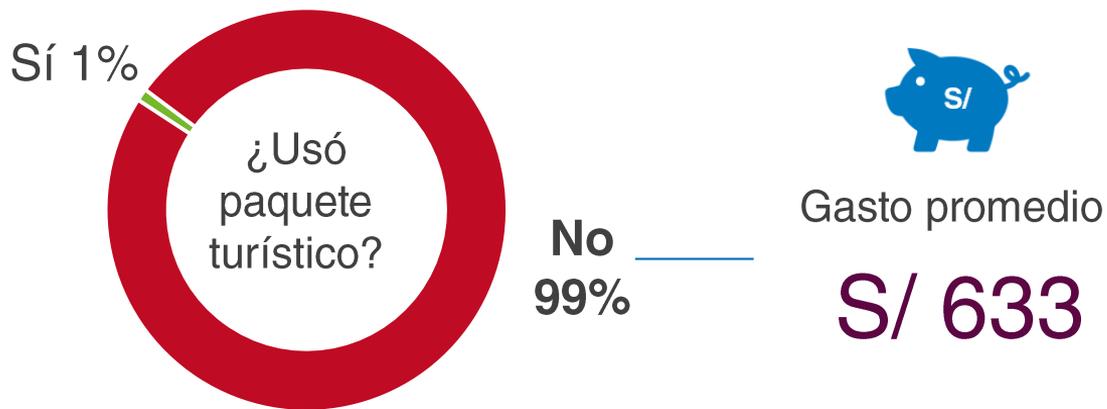
S/ 642 ↓ (2018: S/ 650)

Vac promedio 2019: S/ 476

(*): datos referenciales

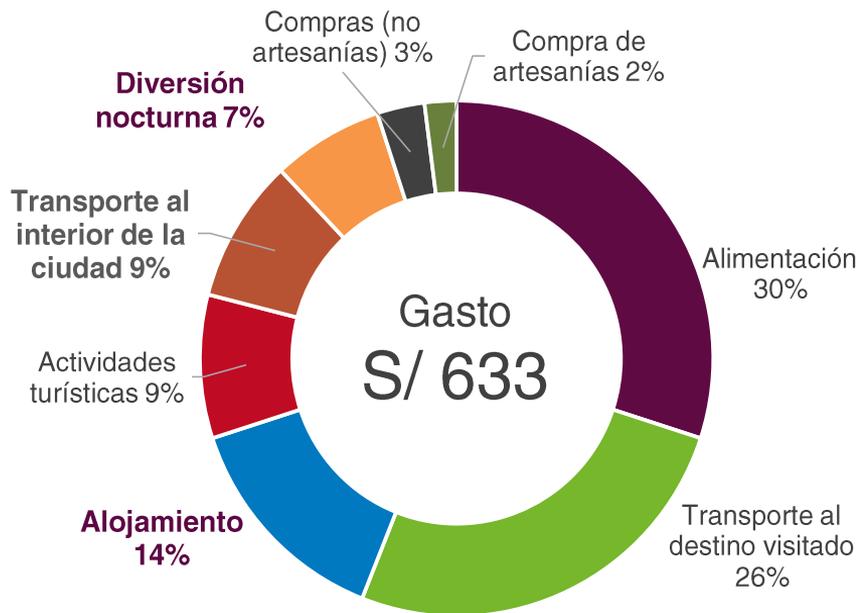
¿Usaron paquete turístico?

Casi la totalidad viajó sin recurrir a un paquete turístico.



No usó paquete turístico

Distribución del Gasto



Comparando con el vacacionista promedio, destinaron un menor porcentaje de su gasto en **alojamiento**, dado que se hospedan más en casas de familiares o amigos.

Sin embargo, destinaron un mayor porcentaje a la **diversión nocturna**.



*prom
perú*

Turismoin
investiga innova