



# 2019

TURISMO EN CIFRAS

---

## **PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL QUE VIAJÓ SOLO**

# Ficha técnica



## UNIVERSO

Hombres y mujeres de nacionalidad y residencia peruana, de 18 a 64 años, pertenecientes a los NSE A, B y C; cuyo último viaje al interior del país en el año 2018 haya sido por vacaciones **y sin compañía**.



## MUESTRA\*

Total: **452 encuestas**, distribuidas para cada ciudad de la siguiente manera:

- Lima: 118 encuestas
- Piura: 107 encuestas
- Arequipa: 84 encuestas
- Chiclayo: 70 encuestas
- Huancayo: 37 encuestas
- Trujillo: 36 encuestas



## METODOLOGÍA

Encuestas personales en hogares en las seis principales ciudades emisoras de Perú: Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.



## TRABAJO DE CAMPO

- Primera medición: julio 2019.
- Segunda medición: octubre 2019
- Tercera medición: enero 2020.



## EMPRESA INVESTIGADORA:

Madison MKT

\* Forma parte del estudio "Perfil del viajero nacional 2019- segmento vacacionista", cuya muestra fue de 3266 encuestas.

# ¿Cuántos representaron?



Vacacionista nacional

Vacacionista que viajó solo

## (1) Vacacionistas: 1 662 939.

○ Peruanos de 18 a 64 años, de los NSE A, B y C que residen en Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura y que realizaron al menos un viaje por recreación u ocio al interior del país, donde permaneció por lo menos una noche.

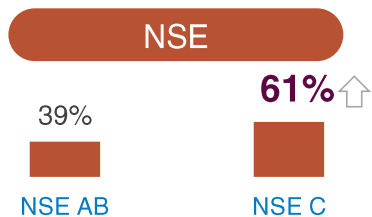
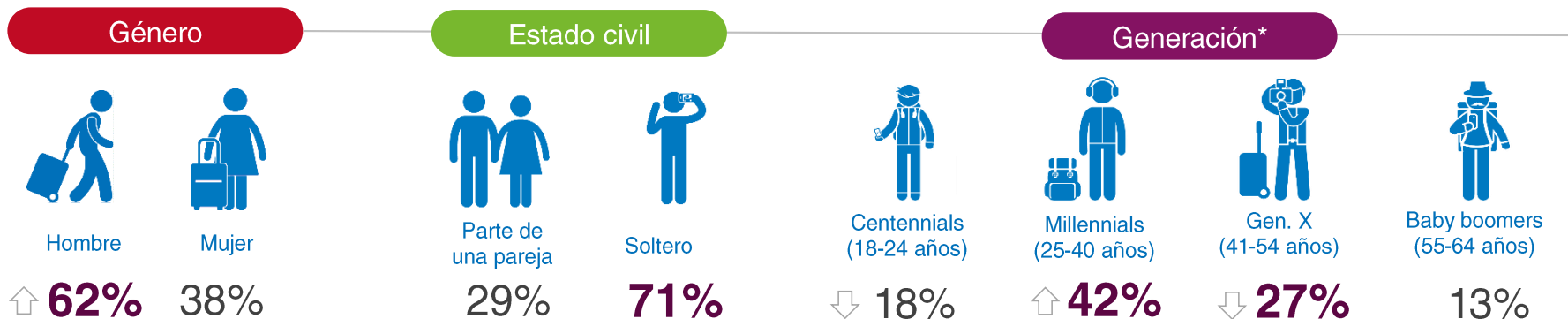
## ○ (2) Vacacionistas que viajaron solos: 215 948

Representaron el 13% de la población vacacionista.

Fuentes: (1) INEI (Proyecciones), y (2) Perfil del vacacionista nacional

# ¿Cómo se caracterizaron estos vacacionistas?

- ✓ Con respecto al 2018, se incrementó la participación masculina, así como de personas solteras.
  - ✓ 6 de cada 10 son jóvenes (*centennials* o *millennials*)



\* El segmento Centennials agrupa a personas de 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio se considera a hombres y mujeres de 18 a 24 años. En lo que respecta a Baby boomers, si bien el rango abarca a personas de 55 a 73 años, se ha considerado solo a aquellos en el rango de 55 a 64 años.

# ¿Qué les llamó la atención?

- ✓ Con respecto al 2018, la **tranquilidad** y **seguridad** tomaron mayor importancia.
- ✓ Asimismo, se mantuvieron más sensibles a los **comentarios y experiencias de las personas**.

## ¿Qué aspectos toma en cuenta para elegir un destino?

1	Los paisajes y la naturaleza	46%
2	Lugar tranquilo	28%
3	Lugar seguro	28%
4	Variedad de atractivos turísticos	26%
5	Precios económicos	25%

## ¿Qué medios lo motivan a viajar?

1	Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros (*)	45%
2	Internet	23%
3	Programas de tv y reportajes	14%
4	Publicidad en tv	11%
5	Artículos en diarios o revistas	7%

Nota: (\*) Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual.

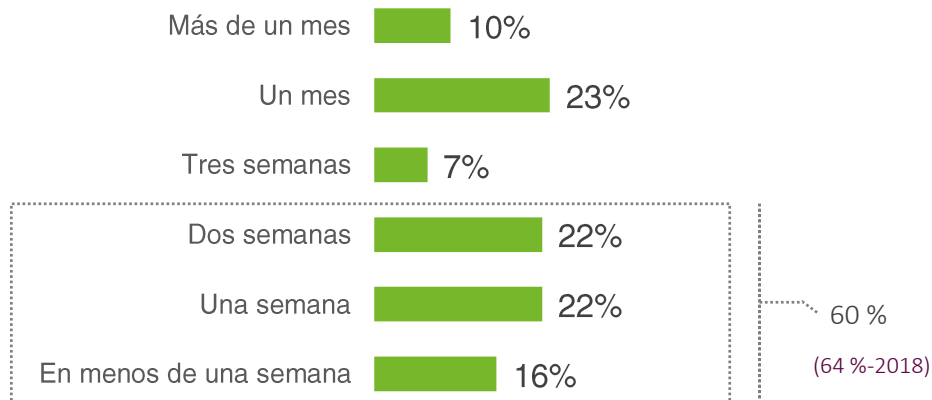
# ¿Planificaron su viaje?

- ✓ Siete de cada diez lo planificó.
- ✓ Entre los que no planificaron, el **78%** ya habría visitado el destino.



Base: 100%

Y, ¿con cuánta anticipación lo hizo?



Base: quienes planificaron su viaje

# ¿Buscaron información antes de viajar?

✓ **“y tú que planes”**, fue la principal página web de búsqueda de información turística



En general, fue usada por el **1 %** de la población vacacionista que viajó sola, representando a **2 714 personas**.

# Y, ¿cuáles fueron los destinos visitados?

## Top 10 – Regiones visitadas

Rank		Solos	Vac Promedio	
1	Lima	20%	30%	1
2	La Libertad	9%	4%	8
3	Ica	9%	13%	2
4	Piura	7%	7%	3
5	Ancash	7%	5%	6
6	Lambayeque	7%	4%	10
7	Junín	5%	6%	5
8	Cusco	5%	6%	4
9	Arequipa	4%	5%	7
10	Cajamarca	4%	4%	9

A diferencia del vacacionista promedio, **La Libertad** y **Ancash** forman parte del **top 5** de regiones más visitadas por los que viajaron solos, en vez de **Junín** y **Cusco**.



# ¿Visitaron fuera o dentro de la región?

El **80%** de los vacacionistas viajó **fuera de su región de residencia**. Salvo Piura, en **todas las demás ciudades** se aprecia esta preponderancia.

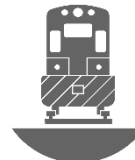
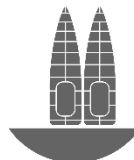


	Lima	Arequipa	Chiclayo	Trujillo (*)	Piura	Huancayo (*)
Fuera de la región	<b>82%</b>	<b>77%</b>	<b>98%</b>	<b>74%</b>	<b>50%</b>	<b>75%</b>
Dentro de la región	18%	23%	2%	26%	<b>50%</b>	25%

(\*): datos referenciales

# Principales destinos visitados

¿Qué destinos visitan **fuera de su región?**



Lima

Arequipa

Chiclayo

Trujillo (\*)

Piura

Huancayo (\*)

	Lima	Arequipa	Chiclayo	Trujillo (*)	Piura	Huancayo (*)
1	<b>La Libertad (12%)</b>	<b>Lima (28%)</b>	<b>Lima (45%)</b>	<b>Lima (52%)</b>	<b>Lima (45%)</b>	<b>Lima (54%)</b>
2	Ica (12%)	Cusco (23%)	Cajamarca (17%)	Áncash (16%)	La Libertad (20%)	Huancavelica (17%)
3	Áncash (9%)	Puno (20%)	Piura (12%)	Lambayeque (13%)	Lambayeque (13%)	Cusco (5%)
4	Lambayeque (9%)	Tacna (8%)	La Libertad (11%)	Piura (8%)	Tumbes (9%)	Puno (5%)
5	Junín (8%)	Ica (6%)	Áncash (6%)	Cajamarca (8%)	Arequipa (7%)	La Libertad (5%)

(\*): datos referenciales

# ¿Qué tipo de hospedaje usaron?

- ✓ 4 de cada 10 se hospedó en **casa de familiares o amigos**.
- ✓ En comparación al 2018, permanecieron una noche menos.

## Tipo de alojamiento

Alojamiento pagado	Hotel 4 o 5 estrellas	3%
	Hotel/hostal 3 estrellas	14%
	Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	14%
	Albergue/hostel	19%
	<b>Casa de familiares o amigos</b>	<b>43%</b>
	Casa de hospedaje pagada	5%
	Otros	2%

## N.º noches

5

Vacacionista promedio:  
**4 noches**



# ¿Qué tipo de transporte utilizaron?

- ✓ El uso del bus mantuvo su preponderancia, mostrando un incremento 4pp respecto al 2018.
- ✓ Asimismo, hubo una mayor proporción en este segmento en su uso, frente al vacacionista promedio.

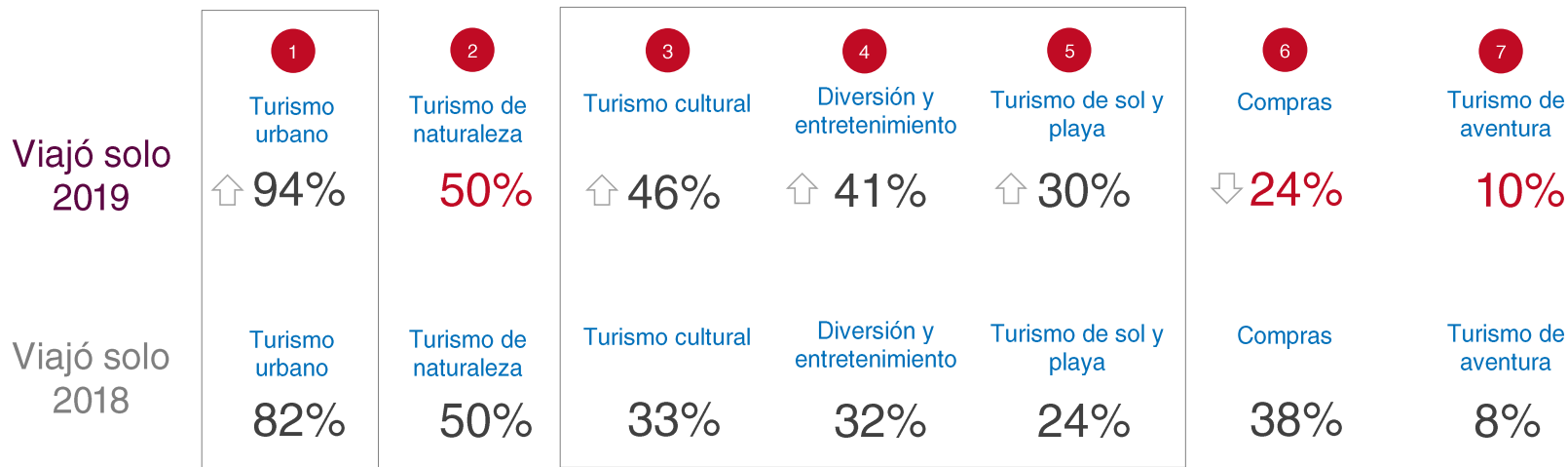
## Tipo de transporte

<b>Bus</b>	<b>82%</b>	78% (2018)
Avión/avioneta	16%	
Auto propio	1%	
Auto colectivo	1%	



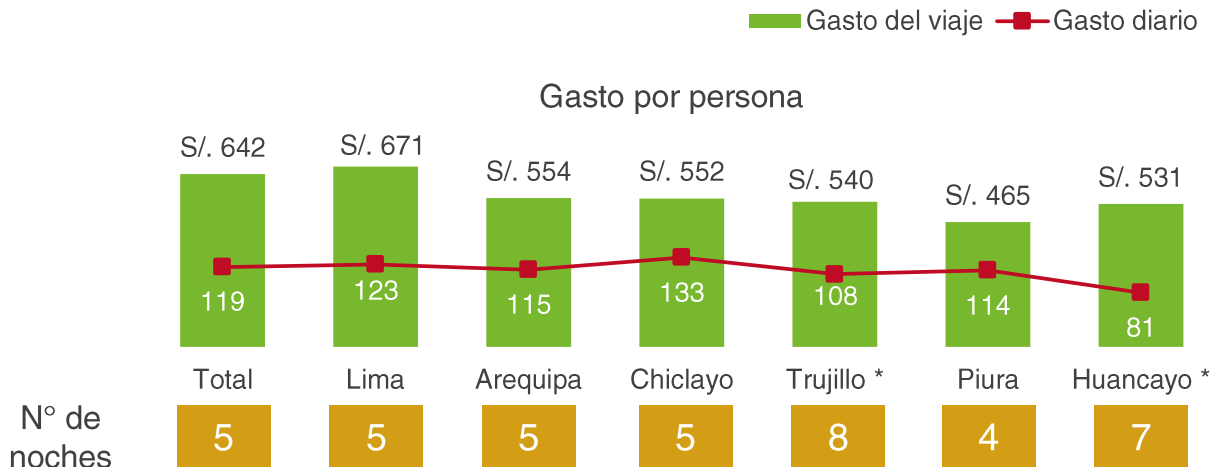
# ¿Qué actividades realizaron durante el viaje?

- ✓ Las **actividades urbanas, culturales, entretenimiento y sol y playa** aumentaron respecto al 2018.
- ✓ Salvo **turismo de naturaleza, compras y aventura** realizaron, proporcionalmente, más actividades que el vacacionista promedio.



# ¿Cuánto gastó cada vacacionista?

Si bien el gasto por persona disminuyó, fruto de permanecer una noche menos, el gasto diario en varias regiones se mantuvo o aumentó (Lima, Arequipa y Chiclayo), con respecto al 2018.



Gasto por persona

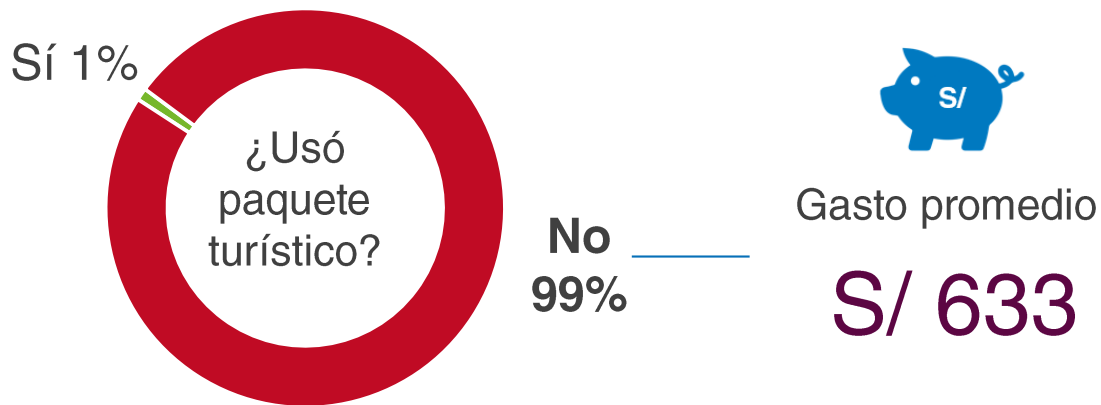
**S/ 642** ↓ (2018: S/ 650)

Vac promedio 2019: S/ 476

(\*): datos referenciales

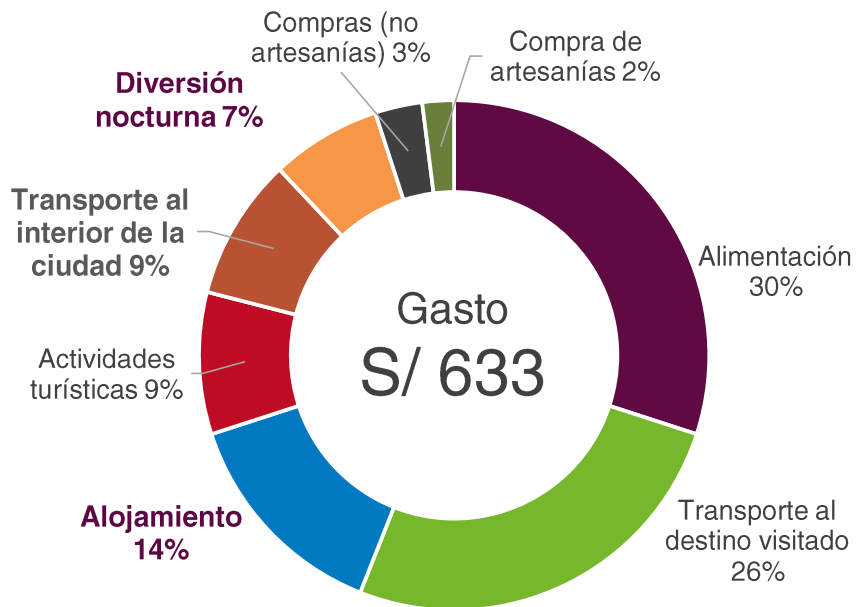
# ¿Usaron paquete turístico?

Casi la totalidad viajó sin recurrir a un paquete turístico.



# No usó paquete turístico

## Distribución del Gasto



Comparando con el vacacionista promedio, destinaron un menor porcentaje de su gasto en **alojamiento**, dado que se hospedan más en casas de familiares o amigos.

Sin embargo, destinaron un mayor porcentaje a la **diversión nocturna**.





*prom  
perú*

**Turismo**in  
investiga innova